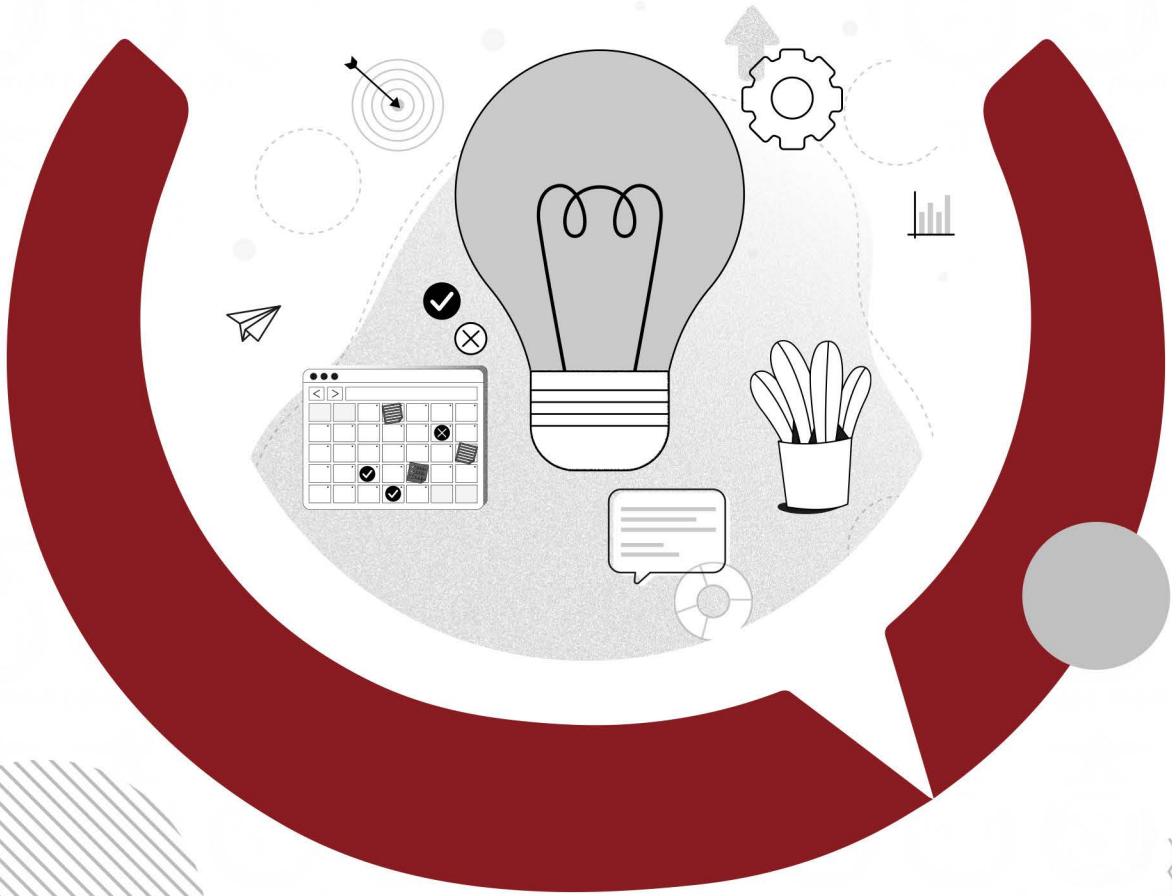


نموذج تسويق قيمة



منصة قيم
قيم تُبنى.. وأثر يبقى



أول منصة تفاعلية في مجال القيم على مستوى العالم العربي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

القيمة

الفئة المستهدفة

الهدف العام

الأهداف التفصيلية

02

04

06

01

03

05

مدى حاجة الفئة للقيمة

ضعيفة متوسطة جيدة عالية عالي جدا

الفوائد المتبادلة بين القيمة والمستهدفين

01

02

03

04

الميزانية المعدة لترويج القيمة

الظروف المحيطة والتي يمكن أن تؤثر في تسويق القيمة إيجاباً أو سلباً

- 01
- 02
- 03
- 04

الظروف المتوقعة والتي يمكن أن تؤثر في تسويق القيمة إيجاباً أو سلباً

- 01
- 02
- 03
- 04



الأساليب المناسبة لتسويق القيمة

02 أساليب غرس الصورة
الذهنية والانطباعات للقيمة

02

01 أساليب الاغراء
(الحافز السلوكي)

01

الأفكار الإبداعية لتسويق القيمة

01

02

03

معوقات تسويق القيمة

01

02

نتائج تسويق القيمة

01

02

المخرجات

01

02

03

04